



Capítulo 9

**Estrategia de Comunicación
y Difusión del Proceso Electoral**

La materia de trabajo del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas es la organización pacífica, legal y ordenada de los procesos electorales. También lo es la divulgación de la cultura cívica, política, democrática y de equidad entre los géneros.

En el ámbito del Instituto Electoral del Estado de Zacatecas la difusión se hace para alcanzar una mayor participación ciudadana en los procesos electorales, para que emitan su voto de manera informada y para fomentar una cultura de denuncia en contra de aquellos que buscan burlar la voluntad popular expresada en las urnas.



La participación ciudadana es importante para la organización de los procesos electorales, sin embargo, es necesario profundizar en la orientación social para fomentar una cultura de la denuncia ante la presencia de conductas que puedan ser constitutivas de delitos electorales.

Además, difundir una cultura democrática en el estado que dé soporte al Instituto Electoral del Estado de Zacatecas requiere de la aplicación de una estrategia eficaz, en la que todos los involucrados en la organización de los procesos electorales participen.

La promoción del voto, los principios rectores, de los objetivos del Instituto, la prevención de delitos electorales y demás elementos importantes en el quehacer electoral, es fundamental para la ejecución de las acciones a favor de generar condiciones que alienten una participación ciudadana intensa, responsable, comprometida, informada y crítica.

La experiencia obtenida y los resultados de las elecciones de los años de 1998, 2001 y 2004 fueron sustento para el diseño de una estrategia comunicacional para el proceso electoral 2007.

El diseño de esta estrategia incorpora las siguientes campañas de difusión:

- **Integración de órganos electorales**
- **Los objetivos del IEEZ**
- **Principios rectores**
- **Actualización del Padrón Electoral y Lista Nominal**
- **Capacitación a funcionarios de casilla**
- **Promoción del voto**
- **Prevención de delitos electorales**
- **Observación electoral**
- **Difusión de los resultados de la Jornada Electoral**

En los últimos años el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas ha dado pasos importantes en la generación de sus programas y materiales encaminados a la difusión de los procesos electorales, para llevar el mensaje a los ciudadanos y para capacitar a quienes apoyan en la organización de los procesos electorales y ahora se innovó con la producción de material audiovisual.



De esta manera, la Unidad de Comunicación Social realizó la producción de tres videos de capacitación: uno para los integrantes de los Consejos Electorales, otro dirigido a funcionarios de mesas directivas de casilla y uno más para preparar al personal encargado de operar el Sistema de Resultados Electorales Preliminares (SIREP).

Capítulo 9

RESULTADOS ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL:

NÚMERO DE PRODUCCIONES DE RADIO Y TV

TOTAL DE SPOTS RADIOFÓNICOS PRODUCIDOS:	92
TOTAL DE SPOTS PARA TELEVISIÓN PRODUCIDOS:	33
TOTAL DE AUDIOS PARA PERIFONEOS PRODUCIDOS:	11
TOTAL DE AUDIOS PARA SPOTS DE TV (IEEZ / IFE) PRODUCIDOS:	9
TOTAL PROGRAMAS DE RADIO PRODUCIDOS:	1
VIDEOS DE CAPACITACIÓN:	3

NÚMERO DE NOTAS INFORMATIVAS SOBRE EL IEEZ EN LOS DIARIOS

Periódico	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Total
Imagen	22	24	30	21	22	22	14	155
El Sol de Zacatecas	53	41	46	32	36	26	26	260
Página 24	8	7	12	9	12	21	16	85
La Jornada Zacatecas	30	39	15	24	58	38	19	223
Suma	113	111	103	86	128	107	75	723

NÚMERO DE NOTAS INFORMATIVAS EN LOS NOTICIEROS DE RADIO

Noticieros	Número
890 AM XEPC Sonido Estrella	107
97.9 FM Radio Zacatecas	62
96.5 FM Grupo ZER	58
91.5 FM Grupo Plata Plata	105
830 AM Grupo ZER	30
XEEL 610 AM Torres Corporativo	16
XEMA Grupo B - 15	57
XEIH 770 AM Torres Corporativo	24
Total	459

NÚMERO DE NOTAS INFORMATIVAS EN LOS NOTICIEROS DE TV

Televisora	Número
Televisa	187
TV Azteca	28
Suma	215

SALA DE PRENSA

La Unidad de Comunicación Social, operó un Centro de Prensa durante los días previos a la Jornada Electoral al cual tuvo acceso cada uno de los representantes de los medios de comunicación social locales, como del interior del Estado y enviados de otras entidades del país.



En este Centro de Prensa, se instalaron veinte equipos de cómputo con servicio de internet, doce líneas telefónicas independientes y cuatro aparatos de fax, con el objeto de brindar todas las facilidades para la transmisión de información de los 330 representantes de medios de comunicación acreditados para cubrir la Jornada Electoral.

Se instalaron pantallas gigantes, a través de las cuales se presentó la Sesión del Consejo General desde las 07:00 horas del día 1 de julio y hasta las 03:00 horas del lunes 2 de julio. De igual manera se proyectaron los resultados electorales preliminares.

Medios de Comunicación Acreditados

El listado de comunicadores acreditados por el Instituto Electoral del Estado de Zacatecas para la Jornada Electoral del domingo 1 de julio de 2007:

LOCALES		NACIONALES	
Lugar	Número	Lugar	Número
Zacatecas	209	D.F.	14
Fresnillo	18	Jalisco	05
Calera	14	Tamaulipas	02
Guadalupe	02	Tlaxcala	04
Tepetongo	03		
Jerez	13		
Ojocaliente	06		
Río Grande	06		
Tlaltenango	31		
Nochistlán	03		
Suma	305		25
Total			330

Capítulo 9